

**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА ЛЕСКОВЦА**

**ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА ЗА 2019. ГОДИНУ**

**Лесковац, децембар 2018. године**

## С А Д Р Ж А Ј :

<b>1. УВОД.....</b>	<b>3</b>
<b>2. ПЛАН РАДА ЗА 2019. ГОДИНУ .....</b>	<b>4</b>
<b>3. ГЛАВНЕ АКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ЛЕСКОВАЦ ЗА 2019. ГОДИНУ .....</b>	<b>6</b>
<b>4. ПРИЛОГ 1: Финансијски план за 2019. годину .....</b>	<b>15</b>
<b>5. ПРИЛОГ 2: Одлука Управног одбора ТОЛ .....</b>	<b>19</b>

## 1. УВОД

За модерно друштво и савремену економију туризам има посебан значај. Све захтевнији потрошачи диктирају стратегију обликовања понуде дестинације кроз разноврсне садржаје, искуства, аутентичне доживљаје и све то кроз високе стандарде квалитета.

Зато је неопходно да сопствени идентитет представимо кроз препознатљиве туристичке производе и кроз концепт бренда који нас мора позиционирати у односу на конкуренцију. Креирање јединственог и престижног имица - бренда наше туристичке дестинације је главни услов за експанзију туристичког промета на овом подручју.

Нажалост, у Србији је мало правог и јасно дефинисаног туристичког производа, а на југу Србије не постоји ни један признат. У овом тренутку, постоје само полупроизводи.

Један од предуслова за промену оваквог стања је израда **Стратегије развоја туризма за град Лесковац**, која ће дати смернице за стварање респектабилног и модерног бренда и која ће променити и подстаћи стварање имица Лесковца као интересантне туристичке дестинације.

Она би била и алат за управљање дестинацијом, њену еволуцију ка туристички конкурентном идентитету. Из ње би проистекли бројни мастер и акциони планови, који би учинили Лесковац јединственим и привлачним за туристе, а достојним и поносним градом за суграђане.

Тако, иако Србија бележи повећање броја туриста од 9% и броја ноћења од 13% у односу на 2017. годину, и поред свих туристичких атракција реализованих током прошле године, тај проценат не прати град Лесковац.

У овом тренутку је мало рецептивних агенција, смештајни капацитети нису рентабилно искоришћени, однос цене и квалитета услуга је несразмеран у односу на смештај у окружењу...

Истовремено, имамо бројне предности: школујемо добре кадрове, имамо угоститељску и гастрономску традицију, ТО улаже много напора у иновирање понуде, имамо добру саобраћајну повезаност, атрактивно окружење, интересантно културно наслеђе, атрактивне манифестације...

Током 2019. ТО Лесковац, ће због тога још више пажње усмерити на промоцију, заштиту подручја, унапређење и иновирање постојећих и стварање нових атрактивних манифестација, али и на образовање и унапређење кадровске инфраструктуре.

У циљу унапређења наших манифестација, током 2019. године реализоваће се анкета и гласање гостију и локалног становништва о постојећим манифестацијама, као и квалитету услуга у туристичком сектору. На основу резултата анкета, извршиће се анализа и туристичка валоризација појединих манифестација.

## **2. ПЛАН РАДА ЗА 2019. ГОДИНУ**

### **1) ИНФОРМАТИВНО-ПРОПАГАНДНЕ И ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ**

1. Конференције за новинаре поводом одржавања манифестација, издавања промотивног материјала и других активности;
2. Учешће на сајмовима туризма у Београду, Нишу, Новом Саду и Крагујевцу, на туристичким изложбама у Крушевцу и Лесковцу и на појединим сајмовима у иностранству (Софија, Солун - Philoxenia, Скопље, Љубљана);
3. Учешће на сајму манифестација и дестинација „Београдски манифест“ на Калемегдану - Београд (мај 2019. године);
4. Промоције „Роштиљијаде“ у Београду, Нишу, Новом Саду, Словенији, Македонији, Републици Српској, Бугарској;
5. Промоција града Лесковца на билбордима и ситилајтовима, електронским и штампаним медијима.

### **2) ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ**

1. Израда флајера и информатора за манифестације "Лесковачко лето", "Карневал Лесковац" и "Роштиљијада";
2. Израда флајера: Лесковац - Културни туризам, Лесковац - Природне атракције, Лесковац - Манифестације;
3. Ажурирање сајта ТО Лесковац и сајта Роштиљијада и годишњи закуп простора Web странице (hosting);
4. Израда сета разгледница;
5. Израда цепног календара са мотивима из Лесковца;
6. Припрема и издавање туристичког водича;
7. Издавање мини плана града и мини водича (mini - guide);
8. Припрема и издавање монографије „Старе хидроцентралне Србије“ (у сарадњи са ЕПС).

### **3) МАНИФЕСТАЦИОНЕ АКТИВНОСТИ**

1. Божићна Чесница (6. јануар 2019.);
2. У сусрет Младенцима (22. март 2019.);
3. Изложба цвећа (март - април или октобар 2019.);
4. Такмичење у справљању лесковачке мућкалице (мај 2019.);
5. Фестивал за децу - игре без граница - Спомен парк 2019 (крај школске године - у сарадњи са основним школама из Лесковца);
6. Креативна радионица за децу – Израда сувенира (мај - јун 2019.);
7. 19. Лесковачко лето (Лесковачки летњи фестивал) (17 - 30. јун 2019.);
8. 14. Карневал Лесковац (3 - 6. јул 2019. године);
9. 30. Роштиљијада (26. август - 1. септембар 2019. године);
10. Наступ карневалских група Карневала Лесковац у: Бугарској, Словенији, Македонији, Босни и Херцеговини, Црној Гори, Италији и Србији (јануар

- септембар 2019. године);
11. Дани Српске културе у Истри - (август 2019.);
  12. Фестивал ајвара и брендова југа Србије (септембар 2019. у сарадњи са РПК)
  13. Културно-забавна манифестација “Изађи ми на теглу” (септембар - октобар 2019.);
  14. Сабор Николе Скобаљића у Вучју - (24. септембар 2019.);
  15. Међународни сајам лековитог биља и меда - (октобар 2019.);
  16. У сусрет Слави - (27. октобар 2019.);
  17. 11. Изложба сувенира и туристичких публикација (14 - 15. новембар 2019.);
  18. Организација и реализација рада клизалишта на отвореном за сезону 2019/2020.;
  19. Дочек Нове 2020. године на тргу (31.12. 2019. - 01. 01. 2020. године);
  20. Креативна чаршија - (последња субота у месецу од априла до октобра).

#### **4) ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ**

1. 39. ФЕСС Конвенција у Јалова - Истанбул (Yalova) (јуни 2019.);
2. Анкета и гласање о манифестацијама и анализа манифестација;
3. У циљу промовисања културно-историјских споменика планирамо да током лета организујемо програме у портама цркава у Јашуњи, Вучју, Рудару... Програм би се реализовао у сарадњи са Црквеном општином и културним институцијама у граду и околини;
4. Набавка сувенира за даљу продају;
5. „Упознај завичај да би га више волео“ - излети за децу из основних школа са циљем упознавања завичаја (током 2019.);
6. Додела „Лесковачких туристичких звезда“, за квалитет услуга и унапређење туристичких садржаја;
7. Заштита риболовног ревира реке Вучјанке - (у сарадњи са Заводом за заштиту природе из Ниша).

**ТОЛ задржава право да уврсти у програм и неке нове манифестације и активности, уколико се створе одговарајући предуслови.**

### **3. ГЛАВНЕ АКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ЛЕСКОВАЦ ЗА 2019. ГОДИНУ**

#### **РОШТИЉИЈАДА**

*Од 26. августа до 1. септембра 2019. године биће организована јубиларна 30. "Роштиљијада".*

Јубиларна Роштиљијада је за град референтни догађај током 2019. године, па ће њеном организовању бити усмерена највећа пажња, како би била конкурентна у односу на сличне манифестације у региону и Европи.

Сви досадашњи и бројни нови програми биће прилагођени потребама савремених туриста, а да се при томе не удаље од основне идеје - промоције традиције лесковачког роштиља, роштиљ меса и угоститељства.

Роштиљијада већ дуго није само догађај значајан за град и Србију већ и за регион. Последњих година све више је интересанта за стране туристе, а циљна тржишта су поред туриста са простора некадашње државе, туристи из Бугарске и још неких европских држава.

Највећи фестивал роштиља у југоисточној Европи посетиће неколико стотина хиљада гостију жељних гурманлука са роштиља, добре забаве, провода и нових искустава за које град мора бити потпуно спреман. Као и предходних година, централно место окупљања је лесковачка широка чаршија, а пратећи програми ће се одвијати све до моста на Ветерници у новом окружењу унифицираних штандова за продају сувенира и етно продуката из различитих крајева Србије.

Програм је прилагођен различитим циљним групама и старосним категоријама, а кроз манифестацију се прожимају бројна стручна предавања, атрактивна такмичења и богат забавни програм са гостима из Србије и иностранства.

*Време реализације: до септембра 2019. године*

#### **КАРНЕВАЛ ЛЕСКОВАЦ**

*Четрнаести Карневал биће одржан од 3. до 6. јула 2019. године.*

Последњих година Карневал је међу најпопуларнијим културнозабавним догађајима града. Кроз културно, обичајно, традиционално и фолклорно наслеђе, све више представља начин живота града.

Карневал је парада маштовитости, оригиналности и духовитости уз ватромет боја и облика, са готово две хиљаде учесника и око 100.000 посетилаца из града, Србије и иностранства, којима се нуди да открију некакве другачије чари Лесковца.

Као и остали карневали у Србији и лесковачки спада у ред туристичких карневала.

Са дугом традицијом и подсећањем на карневале из „Златног доба“ Лесковца, данашњи карневал је попримио савремену димензију, попут познатих карневала у свету, а уз то као подстицај квалитета има такмичарски карактер.

Данас не само да чувамо традицију на прошловековне ускршње карневале, већ кроз нове маске, нове доживљаје, нове програме и сами стварамо традицију.

Међу карневалима у региону, препознатљиви смо по највећем броју директних карневалских програма.

Сада већ традиционални програми су: велики маскенбал, дечији карневал, карневал игара на води, карневал мажореткиња, карневал Face&Body paintinga, карневал фризура, пирса и татуа, карневал кућних љубимаца, еко карневал, карневал олдтајмера, фестивал ватре...

Кулминација програма, 14. Међународна карневалска поворка одржаће се у суботу 6. јула 2019. у 21 сат. Карневал се завршава традиционалним ватрометом, карневалским балом и карневалским концертом.

**14. Карневал Лесковац** ће трајати четири дана (од 3 - 6. јула) уз свакодневне вишечасовне програме.

Карневалске програме пратиће улични забављачи, жонглери, клонови. Током трајања Карневала организоваће се бројни пратећи програми, радионице, изложбе, концерти, представе за децу...

Учесници ће се дуж трасе представити на три платоа, а у програму ће бити бројне новине које ће допринети подизању квалитета. Очекују се учесници из десетак земаља.

**Време реализације:** до јула 2019. године

## **ПРИПРЕМА, ОПРЕМАЊЕ И ОДЛАЗАК КАРНЕВАЛСКИХ ГРУПА НА ДРУГЕ КАРНЕВАЛЕ**

Претходних година на Карневалу Лесковац учествује између 35 и 40 карневалских група из Србије и земаља у окружењу. Обавеза је да се гостујућим екипама из других карневалских средина узврати посета током њихових карневала.

Карневалска група из Лесковца је због атрактивних маски и кореографија радо виђена на карневалима у Србији и окружењу, а бројне награде освојене на такмичарским карневалима су потврда и подстрек. (На међународном карневалу у Словенији фебруара 2018. године Карневал Лесковац је проглашен за најбољу групу).

Због реномеа које група Карневала Лесковац заузима у карневалском свету извесно је да ће бити још позива за гостовања на атрактивним карневалима у Европи. Обавеза је и да се сваке године опреме маскама и костимима и кореографски припреме две до три нове карневалске екипе за учешће на овим Карневалима.

Финасијске потребе за учешће на овим карневалима подразумевају само превоз карневалских екипа до карневалских градова и њихову припрему. Сви други трошкови падају на терет организатора карневала (смештај и исхрана).

Карневале прате и протоколарне, културне, туристичке и привредне промоције града и округа па је то прилика за успостављање различитих видова сарадње.

*Време реализације: март - јул 2019. године*

## **ЛЕСКОВАЧКО ЛЕТО (ЛЕСКОВАЧКИ ЛЕТЊИ ФЕСТИВАЛИ)**

*Манифестација ће се одржати од 17 - 30 јуна 2019. године*

У чак 75 места у Србији се по истом концепту одржавају сличне манифестације. Оне представљају својеврсну допуну туристичкој и културној понуди места, пре свега за становништво које током лета остаје у својим местима. При томе се посебно истиче забавна компонента програма.

Током претходних година манифестацију су чинили многобројни појединачно независни програми, чији су организатори различити субјекти, а све приредбе су координисане и промовисане од стране Туристичке организације Лесковца. Манифестација је имала своје успоне и падове. Трајала је, зависно од финансијских могућности, од 15 - 25 дана, а већина програма је реализована у простору етно-комплекса Шоп-Ђокић и увек су били бесплатни за посетиоце. Зависно од квалитета програма и дужине трајања, манифестацију је пратило од 20.000 - 50.000 посетилаца.

У сваком случају, деветнаест година трајања за једну културну манифестацију је сигурно вредно респекта.

*Током 2012 - 2013. године, експеримент са новим концептом показао је да је другачији приступ оправдан и пожељан и истовремено показао велики потенцијал учесника.*

*Замисљено је да се ова манифестација обједини три уметности, визуелну, сценску и музичку и да се реорганизује кроз више различитих и самосталних фестивала од којих би неки имали такмичарски карактер. За пар година је требало успоставити нове културне принципе града током летњих вечери, када је традиционално недовољно културних догађања. Намера нам је била да фестивал прерасте из локалне у регионалну манифестацију. Од програма који су тада реализовани треба поменути: **Фестивал клупских и уличних музичара, Фестивал уличног театра, Фестивал дечијег стваралаштва, Фестивал бубњара, Фестивал традиционалног стваралаштва, Видовданске вечери, Модафест...***

Променом концепта и форми презентовања културних садржаја (током 2014. године због поплава у Србији), вратили смо се на алтернативни концепт



„Културног лета“, уз претежни ослонац на сопствене уметничке потенцијале и госте.

Деветнаесто издање „Културног лета“ представиће публици 50-так различитих догађаја: концерата различитих мизичких жанрова, драмских представа, књижевних вечери, плеса и балета, модних ревија, изложби, инсталација, перформанса, радионица...

*Време реализације: до јула 2019. године*

## **ИЗЛОЖБА СУВЕНИРА И ТУРИСТИЧКИХ ПУБЛИКАЦИЈА**

***12. Изложба сувенира и штампаног пропагандног туристичког материјала биће одржана 14. и 15. новембра 2019.***

Према броју броју учесника (излагача) убраја се међу највеће приредбе тог типа у Србији. На манифестацији учествује више од 50 туристичких организација и других туристичких субјеката из Србије.

Због конкурентности, манифестација сваке године буде обogaћена новим садржајима.

Манифестацију прате семинари, округли столови и различите радионице, а планирно је да наредних година буду понуђени и неки забавни програми. Манифестација ће у наредном периоду добити регионални карактер уз такмичарско присуство туристичких организација, заједница и друштава из окружења.

*Време реализације: октобар - новембар 2019. године*

## **ЛОМЉЕЊЕ БОЖИЋНЕ ЧЕСНИЦЕ**

Чесница – обредни хлеб је један од најзначајнијих симбола Божића код православних Срба. Као део нематеријалне баштине, садржи читаво богатство локалних веровања и обичаја. Она је и симбол живота, скромности и несебичности, али и берићета и успеха у години која долази.

Туристичка организација ће други пут заредом, у сарадњи са Мото клубом „Лесковац“, 6. јануара у 15 часова, на платоу испред ЛКЦ-а, организовати ломљење чеснице, уз пратећи програм у духу православне традиције.

Чесница са златником и неолико сребрњака, биће дељена присутној деци.

*Време реализације: 6. јануар 2019. године*

## **САБОР НИКОЛЕ СКОБАЉИЋА У ВУЧЈУ**

Никола Скобаљић је један од највећих српских седњевековних јунака, један од последњих слободних српских властелина пред коначан пад Србије под турску власт.

И поред противљења деспота Ђурђа Бранковића, само са војском из Дубочице, 24. септембра 1454. године до ногу је потукао војску султана Мехмеда II Освајача, код Бање на прилазима Новом Брду. Сазнавши за пораз, султан је лично са војском кренуо на Скобаљића и Дубочицу, поразио га и као првог Србина набио на колац. Дубочица пада у ропство које ће трајати 423 године, све до 1877. године.

Скобаљић и данас живи у легендама овог краја; међутим у Србији је мало оних који су чули за Николу Скобаљића и његову победу против Турака.

Остаци његовог утврђења, на северним обронцима Кукавице изнад Вучја, још увек су доступни само ретким посетиоцима.

Дакле, идеја саборовања је да се прича о јунаштву и слободољубљу исприча у свеобухватном контексту, кроз дружење, витешке борбе, научни и забавни програм, историју и савремено...

Предлог је да то буде баш на дан велике победе, 565 година од тада, а да манифестација постане традиционална.

*Време реализације: 24. септембар 2019. године*

## **ДОЧЕК НОВЕ ГОДИНЕ НА ТРГУ**

Лесковац је међу првим градовима у Србији почео са дочеком Нове године на тргу.

До сада су у програмима учествовали најрепрезентативнији извођачи различитих музичких жанрова, уз незаобилазне трубаче, новогодишњи ватромет, врућ чај, кувану ракију и вино и плескавице.

Број посетилаца из Лесковца и окружења, оправдава постојање манифестације.

*Време реализације: 31. децембар 2019. године*

## **ОРГАНИЗОВАЊЕ КРЕАТИВНЕ РАДИОНИЦЕ ЗА ИЗРАДУ СУВЕНИРА ЗА НАЈМЛАЂЕ**

Радионица са циљем да се код младе популације развију креативне способности, али и пробуди интересовање за традицију и културно наслеђе кроз призму туризма.

Тематски ће бити усмерена на дизајн разгледница и сувенира, а радионице ће бити реализоване у мају и јуну 2019. године.

*Време реализације: мај - јуни 2019. године*

## **ФЕСТИВАЛ ЗА ДЕЦУ – ИГРЕ БЕЗ ГРАНИЦА**

Примарни идеја је била ревитализација простора Спомен парка и приближавање његовог значаја најмлађој популацији у граду. О архитектонско-споменичком значају простора, више зна ван нашег краја, него код наше најмлађе популације, па манифестација има и едукативни карактер.

Као и претходне, пред крај школске године, у сарадњи са школама организоваће се културно-спортски и забавни програми на овом простору. За ову прилику простор ће бити додатно сређен, а саме школе ће осмислити културно-забавне и спортске активности. Туристичка организација ће се укључити кроз организацију концерта, адекватног узрасту учесника или наступа дечјих песника.

*Време реализације: април - мај 2019. године*

## **ПРОМОТИВНИ МАТЕРИЈАЛ ТОЛ**

Примарна улога туристичке организације је промоција и унапређење туризма, а основно средство за то су различита штампана и електронска средства визуелне комуникације. То су проспекти, леци, брошуре, плакати и остале туристичке публикације, као и туристички промо филмови, репортаже.

За 2019. годину се планира припрема и издавање туристичког водича, мини плана града, мини водича са фокусом на смештајне и угоститељске објекте (mini - guide), и новог сета разгледница.

Као и претходних година планира се штампање једнолистних издања (флајера и информатора) за манифестације „Роштиљијада“, „Карневал Лесковац“ и „Лесковачко лето“, и јефтинијих једнолистних издања: Лесковац - Културни туризам, Лесковац - Природне атракције, Лесковац - Манифестације, који су неопходни за учеће на сајмовима и дистрибуцију у инфо центру ТОЛ-а;

Посебно интересовање ће бити усмерено на туристички водич уз подсећање да од краја прошлог века, није било нових издања. Водич би поред српског требао да буде преведен и на енглески, а касније и на језике циљних тржишта.

У сарадњи са јавним предузећем „Електропривреда Србије“ и уз већинску финансијску подршку, за 2019. годину се планира, припрема и издавање монографије „Старе хидроцентралне Србије“.

Како су претходних године реализоване само минималне количине промотивног материјала који је, напомињемо, и награђиван на изложбама туристичких публикација, ова активност би била међу примарним и најзначајнијим за дужи временски период.

*Време реализације: током целе 2019. године.*

## **УЧЕШЋЕ НА САЈМОВИМА ТУРИЗМА**

Један од најзначајнијих видова презентовања туристичких потенцијала краја је кроз наступе на сајмовима туризма.

Сајмови су прилика да се посетиоцима, потенцијалним гостима, партнерима и сарадницима приближи Лесковац као занимљива туристичка дестинација, са богатим, разноврсним садржајима, новим доживљајима, са компаративним предностима у односу на друге дестинације у окружењу.

За 2019. годину планирано је појављивање на 41. Интернационалном сајму туризма ИТТФА у Београду (21 - 24. фебруар 2019), на сајму у Крагујевцу и Нишу, изложби у Крушевцу и још неким специјализованим изложбама... На свим овим сајмовима ТО Лесковац ће се појавити на заједничком штанду са осталим ТО из округа, а у циљу смањења трошкова закупа.

Ради промоције у иностранству, пре свега на потенцијално интересантним тржиштима, већ годинама уназад остварује се сарадња са Туристичком организацијом Србије, како би се Лесковац представио и на сајмовима у региону и Европи на којима не може самостално да се учествује.

Овакав вид представљања током 2019. године планира се на сајмовима у Софији, Солуну - Philoxenia, Скопљу, Љубљани...

За учешће на сајмовима потребна је и већа количина савременог, вишејезичног промотивног материјала (брошуре, флајери, кесе, плакати, фасцикле, нотеси, оловке...), адекватна визуелна презентација и добро осмишљен наступ у савременом и препознатљивом окружењу - сценографији, како би се презентовало туристичко благо краја.

Досадашњи недостатак стратешког приступа презентацији, мора се поправити осмишљеном забавним програмом, који уз добру позицију на сајму, мора да остави траг и одскочи у односу на јаку конкуренцију. Понуда ће зато бити креирана на савременим мотивима, очекивањима и искуствима у представљању манифестација, туризма специјалних интереса, културног туризма и природних атракција. За сајмове је спремљен и посебан стајлинг, већа пажња ће се поклањати сценографији, како би визуени утисак одскакао у односу на конкуренцију.

*Време реализације: током целе 2019. године*

## **УЧЕШЋЕ НА САЈМУ МАНИФЕСТАЦИЈА И ДЕСТИНАЦИЈА – БЕОГРАДСКИ МАНИФЕСТ**

Због бројних разноврсних програма, који се смењују током трајања Манифеста, дневно га посети и до 100.000 посетилаца.

Како манифестације представљају за Лесковац примарну туристичку понуду, овај јединствени сајам је и место представљања потенцијалним спонзорима и гостима.

Паралелно, на бројним стручним предавањима, панелима и конференцијама обрађују се практичне теме из економског, маркетиншког и организационог аспекта манифестација.

*Време реализације: мај 2019. године.*

### **ПРОМОЦИЈЕ МАНИФЕСТАЦИЈА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТВУ**

Да би наше манифестације постале атрактивније за домаће и стране туристе, неопходан је даљи развој њихове организације и популаризације. За такав вид активности потребни су и професионални тимови али и специјализоване институције које се баве унапређењем и промоцијом манифестација.

Додатни разлог је организација 30. Роштиљијаде, па би акценат промоције био усмерен ка циљним тржиштима - Словенија, Македонија, Бугарска...

Програми промоција морају бити афирмативни и иновативни, а за ту прилику биће припремљен, поред осталог и савремен промотивни материјал.

*Време реализације: током целе 2019. године*

### **ЗАШТИТА РИБОЛОВНОГ РЕВИРА РЕКЕ ВУЧЈАНКЕ**

У сарадњи са Заводом за заштиту природе из Ниша и ресорним Министарством, током 2018. године договорене су активности, које се требају предузети да би се остварио очекиван степен заштите, реке Вучјанке, постојећег рибљег фонда и извршило додатно порибљавање ових вода аутохтоном врстом поточне пастрмке.

Активности ће бити реализоване током 2019. године, уз додатне активности обезбеђења и обележавања риболовног подручја.

*Време реализације: пролеће 2019. године*

### **ЛЕСКОВАЧКА „ТУРИСТИЧКА ЗВЕЗДА“**

У циљу побољшања туристичке понуде града Лесковца, као и промоције и заштите његовог гастрономског наслеђа, Туристичка организација града Лесковца установљава признање, *Лесковачка туристичка звезда* (радни назив).

Признање би се додељивало једном годишње и њиме би био оцењиван квалитет туристичко-гастрономске понуде на територији града у току текуће године.

Оцењивање би вршио непристрасни жири на основу прецизно утврђених критеријума у облику упитника. Жири би био променљивог састава, а сачињавале би га познате јавне личности, које током године гостују у Лесковцу. Упитник би био састављен од стране реномираног и медијски препознатљивог кулинарског стручњака (нпр. Ненад Гладић - Лепи Брка).

Признање би имало и посебну категорију намењену ресторанима у Србији и иностранству у којима се припрема лесковачки роштиљ.

*Време реализације: током 2019. године*

У *Прилогу* Вам достављамо Финансијски план за 2019. годину

Број 637

У Лесковцу, 31.12. 2018. године

Туристичка организација града Лесковца  
Директор  
Небојша Коцић, с.р.

#### 4. ПРИЛОГ 1: Финансијски план за 2019. годину

<b>I)</b>	<b><u>ИНФОРМАТИВНО - ПРОПАГАНДНЕ И ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ</u></b>		
1.	Конференције за новинаре поводом одржавања манифестација, издавања пропагандног материјала и других активности	...	<b>10.000</b>
2.	Учешће на сајму туризма и туристичким изложбама у Београду, Крагујевцу, Нишу, Крушевцу и појединим сајмовима у иностранству	...	<b>1.200.00</b>
3.	Учешће на сајму манифестација и дестинација "Манифест" на Калемегдану - Београд	...	<b>330.000</b>
4.	Промоције "Роштиљијаде" у Београду, Нишу, Новом Саду, Словенији, Македонији, Републици Српској, Бугарској	...	<b>380.000</b>
5.	Промоција града Лесковца на билбордима и "City light" -има, у електронским и штампаним медијима	...	<b>470.000</b>
	<b><u>Укупно</u></b>	...	<b><u>2.390.000</u></b>
<b>II)</b>	<b><u>ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ</u></b>		
1.	Израда флајера и информатора за манифестације "Лесковачко лето", "Карневал Лесковац" и "Роштиљијада"	...	<b>80.000</b>
2.	Припрема и издавање брошуре Лесковац - "Природне атракције"	...	<b>80.000</b>
3.	Ажурирање сајта ТО Лесковац и сајта Роштиљијада, и годишњи закуп простора Web странице (hosting)	...	<b>30.000</b>
4.	Израда сета разгледница	...	<b>50.000</b>
5.	Припрема и издавање туристичког водича	...	<b>700.000</b>
6.	Израда нове мини туристичке мапе и плана града	...	<b>20.000</b>
7.	Израда цепног календара са мотивима Лесковца		<b>50.000</b>
8.	Припрема и издавање монографије „Старе хидроцентралне Србије“ (у сарадњи са ЕПС)		<b><u>100.000</u></b>
	<b><u>Укупно</u></b>	...	<b><u>1.110.000</u></b>
<b>III)</b>	<b><u>МАНИФЕСТАЦИОНЕ АКТИВНОСТИ</u></b>		
1.	Божићна чесница (6. јануар 2019.)	...	<b>20.000</b>
2.	У сусрет Младенцима ( 22. март 2019.)	...	<b>20.000</b>
3.	Изложба цвећа (март - април или октобар 2019.)	...	<b>10.000</b>
4.	Фестивал за децу - игре без граница (крај школске године) Спомен парк;	...	<b>150.000</b>
5.	Креативна радионица за децу - Израда сувенира (мај - јун 2019)	...	<b>50.000</b>
6.	19. Лесковачко лето (Лесковачки летњи фестивал)		

	(17- 30. јун 2019.)	...	<b>1.200.000</b>
7.	14. Карневал Лесковац (2- 6 јул 2019. године)	...	<b>6.100.000</b>
		...	
8.	30. Роштиљијада (26.август - 1 септембар 2019. године)	...	<b>19.565.000</b>
9.	Наступ карневалских група Карневала Лесковац у: Бугарској, Словенији, Македонији, Босни и Херцеговини, Црној Гори, Италији и Србији (јануар - септембар 2019. године)	...	<b>1.000.000</b>
10.	Дани Српске културе у Истри – (август 2019.)	...	<b>100.000</b>
11.	Фестивал ајвара и зимнице (септембар 2019у сарадњи са РПК)	...	<b>100.000</b>
12.	Културно-забавна манифестација “Изађи ми на теглу” (септембар 2019. )	...	<b>470.000</b>
13.	Такмичење у справљању лесковачке мућкалице (мај 2019.)	...	<b>200.000</b>
14.	Самор Николе Скобаљића у Вучју (септембар 2019)	...	<b>200.000</b>
15.	Међународни сајам лековитог биља и меда(октобар 2019.)	...	<b>20.000</b>
16.	У сусрет Слави (27.октобар 2019.)	...	<b>10.000</b>
17.	11. Изложба сувенира и туристичких публикација (14.- 15.новембар 2019.)	...	<b>400.000</b>
18.	Организација и реализација рада клизалишта на отвореном за сезону <u>2019./2020.</u>		<b><u>300.000</u></b>
19.	Дочек Нове 2020.године на тргу (31.12.2019.-01.01.2020)		<b><u>3.000.000</u></b>
20.	Креативна чаршија (последња субота у месецу од априла до октобра)		<b><u>10.000</u></b>
		<b>Укупно</b>	<b>32.925.000</b>
<b>IV)</b>	<b><u>ОСТАЛЕ АКТИВНОСТИ</u></b>		
1.	39.ФЕК конвенција у Јалова-Истанбул ( јуни 2019.)	...	<b>200.000</b>
2.	„Упознај завичај да би га више волео“-излети за децу основних школ аса циљем упознавања завичаја, (током 2019.)	...	<b>50.000</b>
3.	Додела „Лесковачких туристичких звезда „ за квалитет услуга и унапређење туристичких садржаја	...	<b>100.000</b>
4.	Анкета и гласање о манифестацијама и анализа манифестација	...	<b>5.000</b>
5.	У циљу промовисања културно-историјских споменика планирамо да током _____ лета организујемо програме у портама цркава у Јашуњи, Вучју, Рудару... Програм би се реализовао у сарадњи са Црквеном општином и културним институцијама у граду и околини	...	<b>10.000</b>
		...	



6.	Набавка сувенира за даљу продају	...	<b>300.000</b>
		<u>Укупно</u>	<u>665.000</u>
<b><u>V)</u></b>	<b><u>ИНВЕСТИЦИОНА УЛАГАЊА</u></b>		
1.	Набавка нове канцеларијске опреме и рачунара	...	<b>400.000</b>
		<u>Укупно:</u>	<u>400.000</u>
<b><u>VI)</u></b>	<b><u>МАТЕРИЈАЛНИ РАСХОДИ</u></b>		
1.	Канцеларијски материјал и услуге фотокопирања	...	<b>400.000</b>
2.	ПТТ трошкови и трошкови интернета	...	<b>600.000</b>
3.	Трошкови службених путовања	...	<b>1.400.000</b>
4.	Утрошак воде, комуналне услуге	...	<b>300.000</b>
5.	Чланарина ФЕСС	...	<b>60.000</b>
6.	Утрошак електричне енергије	...	<b>2.000.000</b>
7.	<u>Порез и обавезне таксе</u>		<u>200.000</u>
8.	Накнада штете по судским споровима	...	<u>1.000.000</u>
		<u>Укупно:</u>	<u>5.960.000</u>

<b><u>VII)</u></b>	<b><u>БРУТО Л.Д. И НАКНАДЕ ЗАПОШЉЕНИХ</u></b>		
1.	Бруто л.д.	...	<b>30.350.000</b>
2.	Социјална давања запосленима	...	<b>200.000</b>
3.	Накнаде трошкова превоза запослених	...	<b>700.000</b>
4.	Јубиларне награде	...	<b>300.000</b>
		<u>Укупно</u>	<u>31.550.000</u>
	<b><u>РЕКАПИТУЛАЦИЈА РАСХОДА</u></b>		
<b><u>I)</u></b>	<b><u>Информативно-пропагандне и промотивне активности</u></b>	...	<b>2.390.000</b>
<b><u>II)</u></b>	<b><u>Издавачка делатност</u></b>	...	<b>1.110.000</b>
<b><u>III)</u></b>	<b><u>Манифестационе активности</u></b>	...	<b>32.925.000</b>
<b><u>IV)</u></b>	<b><u>Остале активности</u></b>	...	<b>665.000</b>
<b><u>V)</u></b>	<b><u>Инвестициона улагања</u></b>	...	<b>400.000</b>
<b><u>VI)</u></b>	<b><u>Материјални расходи</u></b>	...	<b>5.960.000</b>
<b><u>VII)</u></b>	<b><u>Бруто Л.Д. и накнаде запошљених</u></b>	...	<b>31.550.000</b>
		<b>РАСХОДИ УКУПНО</b>	<b>75.000.000</b>

	<b><u>П Р И Х О Д И</u></b>		
	<i>Буџет Града Лесковца</i>	...	<i>72.500.000</i>
	<i>Министарство трговине, туризма и телекомуникација</i>	...	<i>2.500.000</i>
	<b><u>П Р И Х О Д И У К У П Н О</u></b>	...	<b><u>75.000.000</u></b>

У Лесковцу, децембар 2018.

Туристичка организација града Лесковца  
директор  
Небојша Коцић, с.р

## **5. ПРИЛОГ 2: Одлука Управног одбора ТОЛ**

На седници Управног одбора Туристичке организације Лесковац, одржане 09.01.2019. године у просторијама ТОЛ-а, уз присуство:

1. Горан Вукадиновић, председник УО ТОЛ
2. Душан Ћоровић, члан УО ТОЛ
3. Бранковић Игор, члан УО ТОЛ
4. Јована Живчић, члан УО ТОЛ
5. Милош Ивановић, члан УО ТОЛ
6. Наташа Рајковић, члан УО ТОЛ

Донета је скледећа

### **О Д Л У К А**

- О усвајању Плана и програма рада Туристичке организације града Лесковца са Финансијским планом за 2019.годину .

Ову Одлуку доставити:

- Архиви ТОЛ-а
- Председнику УО
- Члановима
- Оснивачу

Број: 12/1  
У Лесковцу 09.01.2019. године

Управни одбор  
Туристичке организације града Лесковца  
Председник  
Горан Вукадиновић, с.р